

Pressemitteilung

Ganzheitlicher Energiecheck für Hotellerie:

sustanic geht an den Markt

Berlin und München, 15. Februar 2023 – Effizienzoptimierung bis Energie-Switch: sustanic unterstützt Hotels mit branchenorientierten Expert:innen und bietet sofort verfügbare, datenbasierte Lösungen für die Energieversorgung.

Wie der Name bereits vermuten lässt, steht das von langjährigen Hotellerie- und Technologie-Experten gegründete Unternehmen sustanic für ein ganzheitliches Energiekonzept. sustanic, das ist ein 360°-Rundum-Paket für Optimierung und Nachhaltigkeit im Hotel. „Viel zu oft werden energetische Sanierungen oder Reparaturen nur als Flickenteppich durchgeführt. Doch um hocheffizient zu arbeiten, müssen wir alle Teilbereiche vom Gebäude bis zur Heizungsanlage zusammen betrachten und die wirtschaftlich sinnvollsten Maßnahmen im Einklang mit einem Gesamtkonzept angehen. Uns ist wichtig zu erwähnen, dass die Zusammenarbeit mit Fachbetrieben vor Ort unbedingt gewünscht und notwendig ist, die Planung und Umsetzungskontrolle sowie die Erfolgsmessung sollte aber in dafür geeignete Hände gegeben werden“, so Geschäftsführer Klaus Balsler.

Welch hohe Bedeutung die Verbrauchsmessung im Energiebereich in der Hotellerie mittlerweile hat, ist bekannt. sustanic ermöglicht, dass die Daten der Messung über das Thema Energie hinaus nutzbar werden. Das Unternehmen mit Sitz in Berlin wertet beispielsweise die Energiekosten pro Gast aus und gibt dabei entscheidende Informationen, wie sich die Kostenpositionen bei unterschiedlicher Auslastung des Hotels oder zu bestimmten Jahreszeiten verändern. Außerdem unterstützt sustanic Hotels bei der Integration von sofort wirksamen Energieeffizienzmaßnahmen, beispielsweise der Reduzierung von Wasserverbrauch und u. a. der Optimierung der Steuerung von Verbraucher:innen, besonders im Spa-Bereich oder auch der Verbesserung des Wirkungsgrades von Wärmetauschern.

„Bei aller Dramatik der aktuell explodierenden Kosten lohnt es sich, einen kühlen Kopf zu bewahren. Das ganzheitliche Energiekonzept von sustanic liefert Informationen zu umsetzbaren Sofortmaßnahmen mit kurzfristigen ROIs und gibt Sicherheit für zukünftige Entscheidungen“, so Hakan Ardic, der sustanic gemeinsam mit Dipl.-Ing. Thomas Voßberg und Dirk Klein als Experten-Team und Investor unterstützt. Den größten Pluspunkt für sustanic sieht das Team in der branchenspezialisierten Herangehensweise und dem damit einhergehenden Verständnis für das Nutzungsverhalten von Gästen und die energetischen Folgen daraus. Um das Thema Energie ganzheitlich in der Branche der Hotellerie voranzubringen und das volle Einsparungspotential – und so die Wirtschaftlichkeit der Betriebe voranzubringen – zu nutzen, setzt sustanic auf die Experten Voßberg und Klein. „Dirk Klein ist verantwortlicher Manager für Nachhaltigkeit und Digitalisierung im wohl energieeffizientesten Hotel Deutschlands. Für die Berechnungen, Simulationen und Planungen von energetischen Anlagen ist Dipl.-Ing. Thomas Voßberg genau der Richtige“, so Geschäftsführer Balsler über das Experten-Team.

sustanic ist ab sofort verfügbar.

Über sustanic

Das 360°-Rundum-Paket für Optimierung und Nachhaltigkeit für die Hotellerie wurde 2022 in Berlin von Klaus Balsler und Maurice Wegner gegründet. sustanic steht für ein ganzheitliches Energiekonzept, das mittels branchenorientierten Expert:innen in drei Schritten sofort verfügbare, datenbasierte Lösungen für die Energieversorgung im Hotel zur Verfügung stellt. sustanic ist ab sofort verfügbar und überzeugte bereits erste Kunden wie beispielsweise DER BIRKENHOF, Schlosshotel Fleesensee oder Hotel & Spa HAFFHUS.

Mehr Informationen: <https://sustanic.de/>

Medienkontakt:

NVC public relations

Nadine Bieda & Verena Bürstl

info@nvc-pr.com

+49 (0) 176 80499265