



Zukunft sichern durch Ladelösungen in Ihrem Hotelbetrieb

Der Leitfaden zum Start in die
Elektromobilität



Wirelane

In diesem Whitepaper geht es darum, wie uns Elektromobilität dem **emissionsfreien Verkehr** einen großen Schritt näher bringt. Es wird beleuchtet, warum wir uns an einem **entscheidenden Zeitpunkt beim Durchbruch** des Elektroautos befinden und welche Schlüsse sich daraus für die Ladeinfrastruktur ziehen lassen. —→

Wir möchten Ihnen näher bringen, welche **Chancen** sich für Sie auftun, wenn Sie jetzt auf Innovation setzen und Ihren Gästen **Lademöglichkeiten in Ihrem Hotelbetrieb** bieten. Genauer erfahren Sie, wie sich dadurch **Zukunftsfähigkeit, Gästelerlebnis und Image** Ihres Hotels verbessern lassen. —→

Zuletzt geht es in die **praktische Umsetzung**: Unser Leitfaden begleitet Sie beim Start in das Thema Ladesäulen für Ihren Hotelbetrieb. Er **beantwortet erste Fragestellungen** zu Anbieterauswahl und Vorbereitung und hilft Ihnen, eine **individuelle Ladelösung für Ihr Hotel** zu finden. —→

Dieses Whitepaper beantwortet folgende Fragestellungen

| | |
|---|----|
| Durchbruch: Weshalb werden aktuell so viele Elektroautos gekauft wie nie zuvor? | 5 |
| Corona-Krise: Bremst sie den Boom der Elektrofahrzeuge aus? | 8 |
| Vorsprung: Warum gerade jetzt mit Ladeinfrastruktur in Ihrem Hotel beschäftigen? | 10 |
| Zukunftssicherung: Was hat E-Mobilität mit der Attraktivität Ihres Hotels zu tun? | 12 |
| Profitieren: Warum ist es gerade jetzt in der Krise wichtig, neue Wachstumspotenziale zu schaffen? | 14 |
| Gästerlebnis und Image: Wie können Hotels aus einer E-Ladestation effektiv Wert schöpfen? | 15 |
| Erste Schritte: Wie starten Sie, wenn Sie Ladepunkte kaufen oder leasen möchten? | 18 |
| Abrechnung: Wie gestalten Sie Laden und Zahlen möglichst einfach? | 20 |
| Umsetzung: Worauf sollten Sie bei der Anbieterauswahl achten? | 21 |
| Aufwand: Wie sorgen Sie für möglichst wenig Zeitverlust und Kopfzerbrechen? | 22 |

Die Zukunft ist elektrisch.

Neue Chancen durch
Elektroautos und wie sie unsere
Infrastruktur verändern

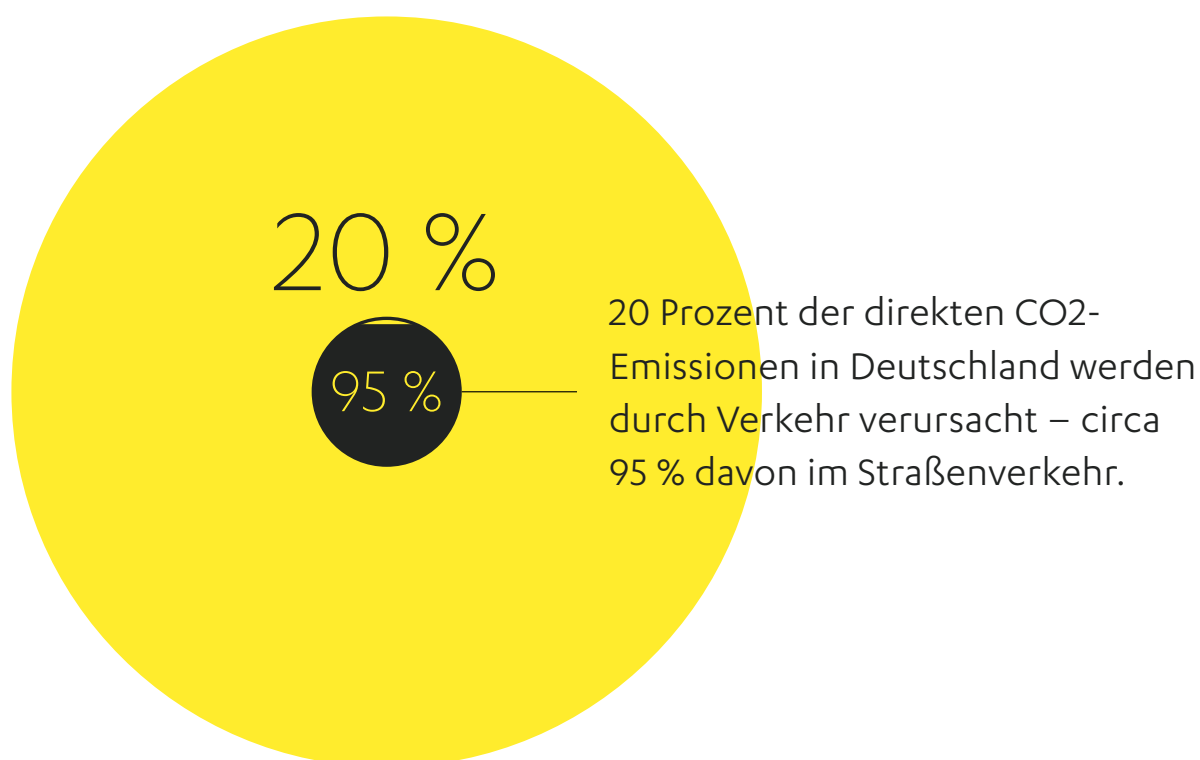
Jedes **fünfte Auto** auf unseren Straßen fährt mit Elektroantrieb. Diese Vision ist längst keine Zukunftsmusik mehr. Beim Erreichen der **Klimaziele** baut Deutschland auf emissionsfreie Verkehrskonzepte. Der **Ausbau der Elektromobilität** stellt dabei einen entscheidenden Meilenstein auf dem Weg zur Dekarbonisierung dar. Eines darf bei diesem Vorhaben jedoch nicht fehlen: ein **flächendeckendes Ladenetzwerk**, das E-Autofahrern bequeme Lademöglichkeiten bietet.

Mehr Nachhaltigkeit durch E-Mobilität

Ohne die Verbrennung **fossiler Energieträger** bewegt sich in Deutschland fast nichts. Diese **starke Abhängigkeit** ist nicht nur wenig zukunftsfähig, der Verkehr stellt aus diesem Grund auch den **drittgrößten Verursacher von Treibhausgasemissionen** dar. Worin liegt also die Lösung für **nachhaltigen Verkehr** mit weniger negativen Auswirkungen auf die Klimabilanz?

Eine große Chance liegt im Ausbau der **Elektromobilität**. Denn Fahrzeuge mit Elektroantrieb geben uns die Möglichkeit der **umwelt- und ressourcenschonenden Fortbewegung** – vor allem, wenn Strom aus **regenerativen Energiequellen** genutzt wird.

In der **deutschen Klimapolitik** hat sich die Elektromobilität aus diesem Grund zum **Hoffnungsträger für mehr Nachhaltigkeit** entwickelt. Sie soll einen grundlegenden Beitrag zur Erreichung der Klimaziele leisten. Die **Zielsetzung bis 2030** lautet: **10 Millionen Elektroautos** sollen auf Deutschlands Straßen fahren.



Quelle: **BMU**

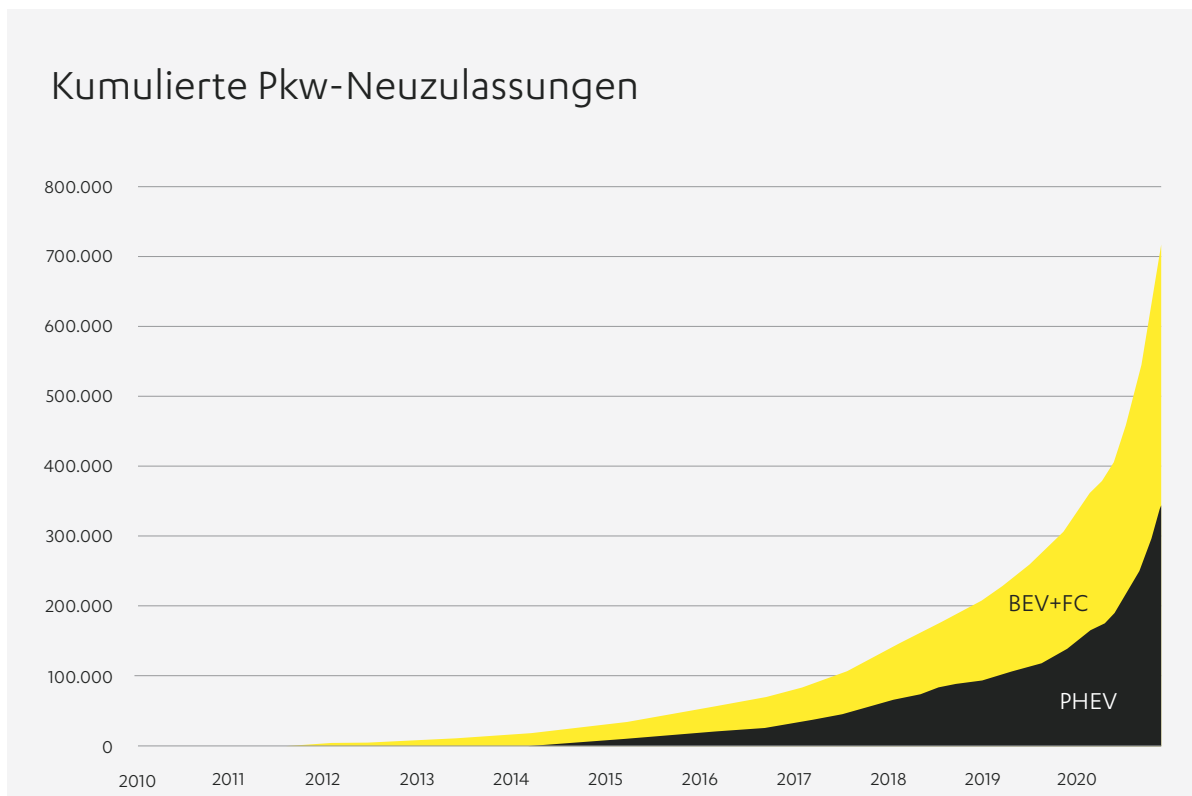
Der E-Auto-Boom ist voll im Gange

Immer mehr Personen entscheiden sich für die **Anschaffung eines Elektroautos**. Doch der Anteil der reinen Elektro- und Hybridfahrzeuge in Deutschland muss sich weiter steigern. Die Regierung verleiht dieser Entwicklung deshalb aktiv Schwung und gibt **starke finanzielle Anreize**.

Wer sich jetzt entschließt, ein Elektrofahrzeug zu kaufen, greift beispielsweise einen **satten Umweltbonus** ab.

Steuerlich lohnt sich die Nutzung eines Elektroautos genauso. Das gilt vor allem für Arbeitnehmer, die ihren Elektro-Firmenwagen zusätzlich privat nutzen, denn sie profitieren von einer **doppelt halbierten Dienstwagensteuer**. Der Erwerb und die Nutzung von Verbrennern soll sich für die Verbraucher gleichzeitig weniger lohnen: Die **Kfz-Steuer** wird in Zukunft in Abhängigkeit des CO₂-Ausstoßes erhoben werden.

Führende **Automobilhersteller wie VW** haben ihr Angebot bereits an die **wachsende Beliebtheit der Elektrofahrzeuge** angepasst. Sie bieten immer mehr E-Modelle, bei deren Kauf sie zu den staatlichen Prämien oft noch **weitere Vergünstigungen** hinzugeben.



Quelle: **KBA**

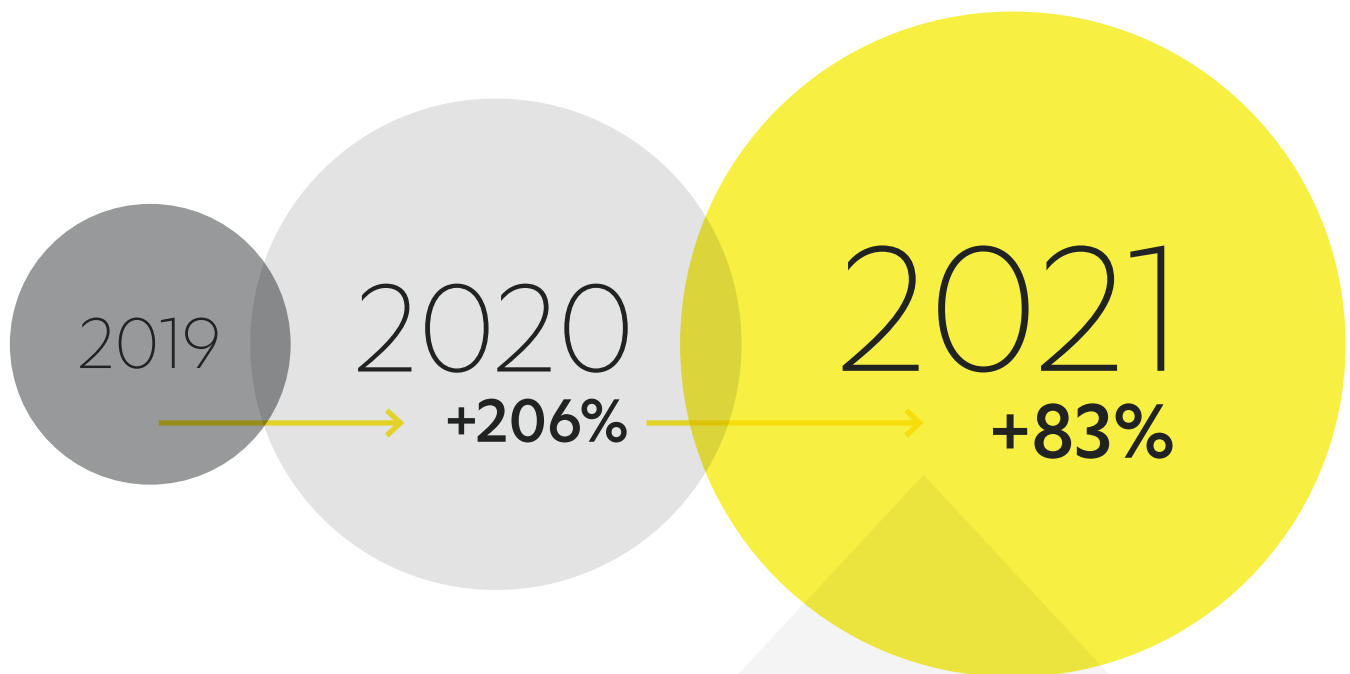


Noch nie waren Elektroautos so gefragt wie jetzt. Auf dem Weg zu mehr Nachhaltigkeit durch Elektromobilität befinden wir uns an einem **wichtigen Wendepunkt**. Das ist beispielsweise an den **Neuzulassungen von Elektrofahrzeugen** zu sehen, die in den letzten Jahren deutlich an Fahrt aufgenommen haben und aktuell exponentiell ansteigen (siehe Grafik zu den Neuzulassungen 2010-2020).

Auf dem Weg zu mehr Nachhaltigkeit durch Elektromobilität befinden wir uns an einem wichtigen Wendepunkt.

Und die **Corona-Krise**?

Auch die **Maßnahmen zur Eindämmung der Corona-Pandemie** können dem Aufschwung des Elektroautos nichts anhaben. Laut **Flensburger Kraftfahrt-Bundesamt (KBA)** war der Absatz im Frühjahr 2020 zwar zurückgegangen, hatte sich jedoch bis zum Jahresende erholt und setzt trotz weiterer Corona-Wellen aktuell seinen **positiven Trend** fort. Die zusätzliche **Innovationsprämie** des Bunds beim Kauf eines reinen Elektroautos sorgt außerdem dafür, mögliche Einbrüche der Absatzzahlen durch die Corona-Krise abzufangen.



Die Zahl der neu zugelassenen reinen Elektroautos steigt in Deutschland konstant an. Im Jahr 2021 haben sich die Neuzulassungen im Gegensatz zum Vorjahr erneut nahezu verdoppelt.

Quelle: **Kraftfahrt-Bundesamt**

Infrastruktur: Es warten **neue Herausforderungen...**

Bis 2030 soll ein Fünftel aller Fahrzeuge elektrisch angetrieben sein und schon jetzt rollen **immer mehr Elektroautos** auf unseren Straßen. Worauf es jetzt ankommt: Mit der rasant steigenden Nachfrage wächst die **Notwendigkeit für flächendeckende Lademöglichkeiten**.

Noch sind einfach zugängliche **Ladepunkte und bequemes Laden rar** – doch das wird sich bald ändern. Mit dem **Masterplan zum Ladenetzwerk** hat die Bundesregierung im Jahr 2021 mittels **starker Förderung** den raschen Ausbau eines **flächendeckenden und nutzerfreundlichen Ladenetzwerk** vorangetrieben. Das Gebäude-Elektromobilitätsinfrastruktur-Gesetz (**GEIG**), welches am 11. Februar 2021 verabschiedet und seit 25. März 2021 in Kraft ist, hat zudem den Grundstein für eine Zukunft gelegt, in der **optimale Lademöglichkeiten für Elektroautos** zu unserem zum Alltag gehören.



Seit dem 25. März 2021 gilt das Gebäude-Elektromobilitätsinfrastruktur-Gesetz (**GEIG**). Das bedeutet: Für Neubauten oder bei größeren Renovierungen muss ab einer bestimmten Anzahl an Stellplätzen in Zukunft Ladeinfrastruktur für Elektrofahrzeuge eingeplant werden.



... und genauso viele **Chancen**

Um E-Mobilität zu ermöglichen, muss auch beim Ausbau der Ladepunkte auf die Tube gedrückt werden. Das ist eine große Herausforderung. Auf der anderen Seite ergeben sich daraus **attraktive Chancen** für Gewerbetreibende: **Potenzielle Kunden mit Elektroauto** müssen dieses laden und nutzen deshalb bevorzugt Geschäfte, die ihnen eine einfache und **nutzerfreundliche Lademöglichkeit** bieten.

Dieser Trend lässt den **Wettbewerbsdruck** schnell steigen. Kaum ein Markt hält Möglichkeiten für so **unterschiedliche Player** bereit. Tankstellen, Energieanbieter, städtische Gemeinden, Supermärkte, Restaurants – und natürlich Hotels. Sie alle haben die Chance, ihren Gästen und Kunden jetzt die Gelegenheit zu bieten, das **Laden reibungslos in den Tagesablauf zu integrieren** und sich dadurch einen **Vorsprung im Geschäft mit den Ladestationen** zu verschaffen.

Win-win.

So profitieren Sie und Ihre Gäste durch die Installation von E-Ladelösungen in Ihrem Hotelbetrieb

Viele Hotels haben aus der wachsenden Anzahl an Elektroautos bereits ihre Schlüsse gezogen und erkannt: Wer jetzt eine **Ladesäule in seinem Hotelbetrieb** anbietet, ist klar im Vorteil.

Denn nicht nur Natur und Klima gewinnen beim Durchbruch des Elektroautos, auch **für die Hotellerie tun sich neue Potenziale auf. Folgende fünf Wettbewerbsvorteile** können Sie sich verschaffen, wenn Sie sich für die Installation einer E-Ladestation in Ihrem Hotelbetrieb entscheiden.

Attraktivität steigern >> **neue Gäste gewinnen**

Eine **immer größer werdende Anzahl an E-Autofahrern** ist darauf angewiesen, ihr Fahrzeug **möglichst bequem laden** zu können. Und obwohl der Ausbau einer flächendeckenden Ladeinfrastruktur voll im Gange ist, ist das E-Laden noch nicht so unkompliziert wie mit einem Verbrenner an der Tankstelle.

Hotelbetreibern bietet sich an dieser Stelle ein **enormer Vorteil**: Denn wer mit dem E-Auto reist, ist aktuell noch gezwungen, sich vor Reiseantritt Gedanken darüber zu machen, wo auf der Strecke eine **strategisch günstige und einfache Lademöglichkeit** liegt.

E-Ladesäulen sind das neue W-LAN.

Waren es vor einigen Jahren noch die Cafés, die sich durch das Anbieten von W-LAN zum Surfen und Arbeiten einen **Wettbewerbsvorteil erschlossen**, ergibt sich nun eine ähnliche Chance für Hotels im Hinblick auf die Ladeinfrastruktur. Bietet Ihr Hotel eine Lademöglichkeit an, haben Sie die Gelegenheit, ein **neues und stetig wachsendes Gästesegment anzuziehen** und an sich zu binden.

Das **Gewinnen von neuen Gästen war also nie leichter!** Denn als Nutzer von Elektroautos benötigen diese Gäste eine einfache Lademöglichkeit und entscheiden sich für die **Buchung in Ihrem Hotel** auch dann, wenn sie sich unter anderen Umständen eventuell für die Konkurrenz entschieden hätten.

Auf Innovation setzen >> Zukunft sichern

Ladesäulen in Ihrem Hotelbetrieb verschaffen Ihnen einen Wettbewerbsvorteil gegenüber Ihrer Konkurrenz, da potenzielle Gäste auf eine Lademöglichkeit angewiesen sind und Ihr Hotel dadurch an Attraktivität gewinnt. Auf großen **Buchungsplattformen wie booking.com** gibt es inzwischen die Option, die Hotelauswahl nach der **Verfügbarkeit einer Ladestation zu filtern**. Auf diese Weise rücken Sie für ein ganz neues Gästesegment allein wegen der Lademöglichkeit in Ihrem Hotel in die **engere Auswahl für die Übernachtung**.

Hotels ohne Ladepunkte werden in Zukunft für viele Gäste nicht mehr attraktiv sein.

Fehlende Lademöglichkeiten hingegen können langfristig zu beträchtlichen Nachteilen für Ihren Hotelbetrieb führen. Denn im Umkehrschluss wird Ihr Hotel nun für eine immer größer werdende Anzahl an potenziellen Gästen **aus den Suchergebnissen der Reiseportale herausgefiltert**. Immer mehr Gäste werden sich für den Konkurrenten mit Ladestation entscheiden müssen – und das, obwohl ihnen Ihr Hotel hinsichtlich anderer Charakteristika wie Umgebung oder Service unter Umständen besser zusagen würde.

Auch **immer mehr Dienstwagen sind elektrisch** betrieben. Daher fragen **Firmenkunden**, die Direktverträge mit Ihrem Hotel haben, die **Verfügbarkeit einer Ladesäule** bereits vorab im RFI (Request for Information) Prozess ab. Die Gefahr, Gäste in Zukunft ohne Ladestation nicht mehr halten zu können, gilt also nicht nur für Privatreisende, sondern genauso für Geschäftsreisende.

Geschäftsmodell erweitern

>> Umsatzverluste überwinden

Es gibt wohl kaum eine Branche, an der die **Auswirkungen Corona-Pandemie** spurlos vorübergehen. Wegen der nun schon lange andauernden Reiseeinschränkungen ist die **Hotellerie jedoch besonders stark betroffen** und hat mit **starken Umsatzrückgängen** zu kämpfen.

Für Hotels ist es daher wichtiger denn je, jetzt an die Zukunft zu denken und **Existenzsicherung** zu betreiben, indem **zusätzliche Wertschöpfungspotenziale** genutzt werden. Erweitern Sie deshalb Ihr Geschäftsmodell mithilfe von E-Ladepunkten und schaffen Sie **neue Einkommensmöglichkeiten**.

Aktuell ist es für Hotelbetreiber wichtiger denn je, das Bestandsgeschäft zu sichern und Neugeschäft zu gewinnen.

Warum ist gerade jetzt – trotz Reisebeschränkungen – der **richtige Zeitpunkt**, sich für die Integration von Ladeinfrastruktur in Ihrem Hotel zu entscheiden? Auch wenn die Tourismusbranche kurzfristig durch die Corona-Krise ausgebremst wird, kann die **Pandemie den Aufschwung der Elektromobilität nicht bremsen**. Das Risikomanagement für Ihr Hotel sollten Sie jetzt angehen, um optimal aufgestellt zu sein, sobald die **Einschränkungen in der Tourismusbranche aufgehoben** werden und wieder mehr Personen reisen können.

Nur auf diese Weise können Sie dafür sorgen, dass „alte“ Gäste mit Elektroautos nicht zur Konkurrenz abwandern und Sie für neue Gäste weiter attraktiv bleiben. Ladesäulen geben Ihnen also die Möglichkeit, **Umsatzeinbrüche auszugleichen**, indem Sie Ihr Bestandsgeschäft sichern und Sie gleichzeitig Neugeschäft schaffen, indem Sie für ein neues Gästesegment interessant werden.

Umfassenden Service bieten >> **Gästerlebnis verbessern**

Ein Gast benötigt dringend eine Ladestation und Sie können **keine Inhouse-Option** bieten? Wahrscheinlich werden Sie ihm zur **nächsten öffentlichen Ladesäule** raten. In den meisten Fällen haben Sie Ihrem Hotelgast mit dieser Empfehlung zumindest etwas weitergeholfen.

Doch was geschieht, wenn der Service an dieser **Ladestation nicht zufriedenstellend** ist, es zum Beispiel ein technisches Problem gibt oder alle Plätze für die kommenden Stunden belegt sind? Der Missmut Ihres Hotelgastes fällt nicht selten auf Sie oder Ihre Angestellten zurück und die **schlechte Erfahrung** gibt dem Gästerlebnis in Ihrem Hotel einen negativen Beigeschmack.

E-Laden als zusätzliche Serviceleistung sichert Ihnen positive Gästebewertungen.

Mit einer eigenen Ladelösung müssen Sie Ihre Gäste nicht an einen anderen Anbieter verweisen, wo Sie guten Service und freie Kapazität nicht garantieren können. Sondern Sie haben **selbst in der Hand**, wie positiv sich die **Erfahrung Ihrer Gäste** gestaltet. Und nicht nur das: Sie bekommen zudem die Gelegenheit, Ihre Gäste mit einem besonders einfachen Ladevorgang zu beeindrucken und können auf diese Weise **bessere Gästebewertungen** auf öffentlichen Plattformen abgreifen.

Eine Ladestation direkt in Ihrem Hotel garantiert Ihren Gästen mit E-Fahrzeugen einen hervorragenden **Rundum-Service**, ohne sich viel Gedanken um **Anmeldeprozesse, Überbrückung von Ladezeiten oder umständliche Abrechnungsvorgänge** machen zu müssen. Denn was ist praktischer als das Auto zu laden, während man schläft, auf dem Zimmer entspannt oder im Hotelrestaurant zu Abend isst?

Um Ihren Hotelgästen ein bequemes Laden zu bieten, achten Sie auf ein System, das **leichte Bedienbarkeit und unkomplizierte Abrechnung** ermöglicht. Wie Sie das erreichen, beantwortet unser Leitfaden im Folgekapitel.

Nachhaltigkeit beweisen

>> Image verbessern

Indem Sie eine eigene Ladestation in Ihrem Hotel bereitstellen, ermöglichen Sie es Ihren Gästen, sich von A nach B zu bewegen und ihr E-Auto wortwörtlich im Schlaf zu laden – ohne jeglichen Zeitverlust. Ihren Gästen und Firmenkunden beweisen Sie durch die Integration von E-Ladesäulen, dass **Nachhaltigkeit für Sie ein ernstes Anliegen** ist – ein Thema, das **für die Mehrheit der Verbraucher insgesamt immer stärker in den Fokus** rückt.

Speziell beim Thema Reisen hat die Corona-Krise das Bewusstsein von Verbraucherinnen und Verbrauchern für Nachhaltigkeit geschärft.

Durch Ladesäulen in Ihrem Hotelbetrieb erweitern Sie nicht nur Ihr Geschäftsmodell und schaffen Anreize für neue Gäste. Sie signalisieren zudem nach außen hin, dass Sie als Unternehmen über den Tellerrand hinaussehen können, **Verantwortung übernehmen** und einen **Beitrag zur Reduzierung von Abgas- und Lärmemissionen** leisten.

Umweltbewusstsein fördert das Image und macht Ihr Unternehmen zu einem attraktiveren Arbeitgeber.

Ein **grünes Unternehmensimage** durch die Installation von Ladeinfrastruktur zeigt nicht nur bei Ihren Gästen Wirkung. Ihr Statement zu mehr Nachhaltigkeit wirkt sich genauso **positiv auf Ihr Image als Arbeitgeber aus**. Denn: Die Haltung Ihres Betriebs in Umweltfragen ist auch **potenziellen Mitarbeitern** wichtig. Wer Wert auf Nachhaltigkeit legt, **steigert die Attraktivität als Arbeitgeber** und offene Stellen in Ihrem Hotelbetrieb lassen sich schneller mit qualifizierten Bewerbern füllen.

So funktioniert's.

Der Leitfaden für die erfolgreiche Planung und Umsetzung einer Ladelösung in Ihrem Hotel

Sie wissen nicht, wo Sie bei der Integration von Ladesäulen in Ihrem Hotel beginnen sollen? Die Installation sollte **schnell und ohne komplizierte Planung** ablaufen? Der folgende Leitfaden strukturiert die wichtigsten Fragen, die Sie auf dem Weg zur **idealen Ladelösung** für Ihr Hotel beantworten sollten und unterstützt Sie bei der **Anbieterswahl**.

Ladesäule integrieren. **Die Optionen für die Anschaffung.**

Wenn es um die Anschaffung von Ladeinfrastruktur geht, dürften **Kauf oder Leasing** die bevorzugten Optionen für die meisten Hotelbetriebe sein.

Bei beiden Optionen agieren Sie als **Inhaber und Betreiber** der Ladestation. Das bedeutet:



Sie sind für die fachgerechte **Installation** und den **ordnungsgemäßen Betrieb** zuständig.



Sie sind dafür verantwortlich, dass **Wartungen der Anlage** und vorgegebene Prüfungen in regelmäßigen Abständen durchgeführt werden.



Es liegt in Ihrem Ermessen, **von wem und wie** die Anlage genutzt wird.



Sie haben volle **Kontrolle über das Managementsystem**, die **Bepreisung** und die Art der **Abrechnung**.

Unser Tipp



Es lohnt für Sie als Betreiber, eine **ganzheitliche Beratung** zu nutzen und sich von einem fachkundigen Dienstleister bei **allen oben genannten Punkten unterstützen** zu lassen. Mehr zur Auswahlt der Anbieter erfahren Sie unter „*Problemloser täglicher Betrieb. Garantieren Sie reibungsloses Laden*“.

Kostenfreies Laden ermöglichen. Das sollten Sie beachten.

Sie möchten das Laden als **kostenlose Zusatzleistung** für Ihre Gäste anbieten? Für Ihre Gäste ist dieser Service ein enormer Vorteil, der die Attraktivität Ihres Hotels weiter steigern lässt. Auch Mitarbeiter freuen sich über eine kostenlose Lademöglichkeit direkt an der Arbeitsstelle.

Beachten Sie jedoch wichtige **steuerliche Aspekte**. Denn kostenfrei abgegebener Strom gilt als unentgeltliche Wertabgabe und muss für die Berechnung der Umsatzsteuerschuld gegenüber dem Finanzamt sauber abgegrenzt werden.

Mehr zur Abrechnung von Ladeservices und dem anzuwendenden Steuersatz erfahren Sie in unserem **Whitepaper zu den individuellen Ladekonzepten für die Hotellerie**.

[Hier geht's zum gratis Download!](#)

Unser Tipp



Möchten Sie es sich offen halten, die **hohen anfallenden Stromkosten** zu einem späteren Zeitpunkt nicht mehr selbst zu tragen, sondern Ihren Gästen die Leistung berechnen, entscheiden Sie sich von Beginn an für eine **eichrechtskonforme Anlage**. Mehr zur Eichrechtskonformität erfahren Sie in diesem Leitfaden unter *„Laden als entgeltlicher Service. So geht die Abrechnung“*.

Laden als entgeltlicher Service. So geht die Abrechnung.

Stellen Sie Ihren Gästen die **Lademöglichkeit kostenpflichtig** bereit, ist es unabdingbar, den Verbrauch korrekt abzurechnen und das **Einkommen zu versteuern**. Dafür benötigen Sie eine **eichrechtskonforme Ladelösung**. Nur mit einer Anlage, die dem **Mess- und Eichgesetz** (MessEG) sowie der **Preisangabenverordnung** (PAngV) entspricht, können Sie sowohl den geladenen Strom als die Zeit korrekt erfassen und eine sichere und datenschutzkonforme Verarbeitung der Nutzerdaten garantieren. **Pauschalabrechnungen** sind für Ladevorgänge nach geltendem Recht nicht erlaubt.

Unser Tipp



Eine Schnittstelle zwischen Ihrem **Property Management System** (PMS) und der Ladesystem-Software verhindert, dass Ihr Personal den geladenen Strom für jeden Ladevorgang manuell erfassen muss. Noch einfacher gestaltet sich die Abrechnung jedoch durch die Nutzung eines **TAP-Payment Moduls**, mit dem die Ladegebühren automatisch erfasst und direkt auf die Gastrechnung übertragen werden.

Reduzieren Sie zusätzlich die Arbeitsschritte für Ihr Hotel, indem Sie **Wirelane für die Abrechnung nutzen**. Sie sparen sich die vielen einzelnen Transaktionen, denn jetzt werden die zu zahlenden Beträge Ihrer Hotelgäste von uns eingezogen. Den **Gesamtbetrag** überweisen wir **einmal im Monat** an Ihr Hotel.

Problemloser täglicher Betrieb. **Garantieren Sie reibungsloses Laden.**

Das Ladeerlebnis in Ihrem Hotel sollte für Ihre Gäste unkompliziert sein und sich von der Nutzung einer öffentlichen Ladesäule abheben. Achten Sie darauf, dass sich die **Authentifizierung** für den Gast möglichst unproblematisch gestaltet und bieten Sie Ihren Gästen simple Wege der Authentifizierung an, **z. B. über die Zimmerkarte**. Auch der **Abrechnungsvorgang** sowohl für Gast als Personal sollte schnell und einfach funktionieren.



Unser Tipp



Garantieren Sie ein optimales Zusammenspiel aller Vorgänge und Services, die mit der Verwaltung und Nutzung der Ladestation zu tun haben. Nutzen Sie eine **ganzheitliche Lösung** samt **WirelaneOS Software, eigener App, Hardware, Installation und Wartung**. So gehen Sie sicher, dass alle Arbeitsschritte bestmöglich aufeinander abgestimmt sind und Sie Ihren Gästen ein **reibungsloses Ladeerlebnis** garantieren können.

Gesamtaufwand niedrig halten. **Wählen Sie eine All-In-One-Lösung.**

Von der Ladestation in Ihrem Hotel profitieren nicht nur Ihre Gäste – es ist zudem eine Möglichkeit, die Attraktivität Ihres Hotelbetriebs zu steigern und dessen Zukunft zu sichern. Dennoch ist es oft mit viel Zeitaufwand verbunden, **in das Thema Elektromobilität einzusteigen**: Es handelt sich um eine vergleichsweise neue Entwicklung, aktuell werden viele neue Prämien und Förderungen beschlossen und die Rechtslage wird stetig aktualisiert, um den Durchbruch der Elektroautos voranzutreiben.

Die Planung, Installation und Verwaltung der Soft- und Hardware Ihrer Ladeinfrastruktur sollte jedoch **keinen unverhältnismäßig hohen Zeitaufwand** kosten, denn Ihr Kerngeschäft ist und bleibt schließlich die Betreuung Ihrer Hotelgäste.

Unser Tipp



Minimieren Sie Ihren Aufwand, indem Sie sich von Beginn an für einen **Full-Service-Anbieter** entscheiden. So haben Sie zu jeder Zeit einen fachkundigen Berater zu Hand: von den vorbereitenden Überlegungen über die fachgerechte **Installation**, bis hin zur täglichen **Nutzung** und **Optimierung** der Prozesse.

Das Wirelane Ladesystem. Die Lösung für das Gastgewerbe

Als **All-In-One-Lösung** bietet Ihnen unser Ladesystem ein **ganzheitliches Elektromobilitätskonzept** für die Hotellerie – denn Ladelösungen sollten **individuell** auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten und dennoch **einfach umzusetzen** sein.

→ Elektromobilität speziell für den Hospitality-Bereich

Als **aktive Mitglieder führender Hotelverbände** (**IHA**, **VIR**, **HSMA**) kennen wir uns in der Hotelbranche bestens aus. Werden Sie Teil eines riesigen Ladenetzwerks ohne den Überblick zu verlieren und profitieren Sie von einer Ladelösung, die genau auf die **Ansprüche des Gastgewerbes** ausgerichtet ist.

→ Geringer Aufwand und schnelle Umsetzung

Sparen Sie Zeit und Nerven. Bei Wirelane begleiten wir Sie **bei jedem Schritt auf Ihrem Weg in die Elektromobilität**. Wir sind für Sie da bei der Planung Ihrer Anlage, Installation der Hardware und Anschluss ans Netz sowie Anbindung an Ihre Unternehmenssoftware.

→ Umfassende Beratung und laufender Support

Ob Einbindung von Photovoltaik oder Erstellung individueller Ladetarife. Wir klären alle Ihre Fragen und unterstützen Sie bei der Realisierung Ihrer **maßgeschneiderten Ladelösung**. Auch bei **Rechtsfragen** können Sie sich auf uns und unsere **fachkundigen Partner** in Sachen Hospitality verlassen.

→ Hohe Nutzerfreundlichkeit und bequemes Management

Unsere benutzerfreundlichen Ladestationen mit **WirelaneOS Software** ermöglichen den Überblick über Ihre Ladepunkte, Gäste und Abrechnungen **in Echtzeit**. Dank **intuitiver Benutzeroberfläche** und **einfachem Bezahlungssystem** funktioniert Elektromobilität für Sie und Ihre Gäste so reibungslos wie sie sollte.

Überzeugen Sie sich selbst von unserem Elektromobilitätskonzept und **mehrfach ausgezeichneten Ladelösungen**. **Jetzt unverbindlich beraten lassen**.

Wirelane

Charge. Pay. Done.

Wirelane entwickelt und betreibt innovative Komplettlösungen für E-Mobilität und Ladeinfrastruktur.

Wir treiben den Wandel der E-Mobilitätsbranche durch disruptive Hardware-Technologie, Charging-Software und ein integriertes Zahlungssystem voran. Wirelane steht für gewerbliche Komplettlösungen rund um das Thema E-Mobilität und Ladeinfrastruktur. Unser Motto: Alles aus einer Hand – von der Planung und Projektierung, Installation intelligenter Wirelane-Ladepunkte bis hin zu integrierter CPO Managementsoftware oder kundenzentrierten Service- und Wartungslösungen.



reddot award 2020
winner

Sie möchten mit Ihrem Hotel vom
Megatrend Elektromobilität profitieren?

Sprechen Sie uns an!

Vereinbaren Sie jetzt einen Termin mit unserem Hospitality-Experten
für ein unverbindliches Beratungsgespräch.



sustanic GmbH
Pappelallee 78/79
10437 Berlin
support@sustanic.de

